

# FUNDRAISING

S T R A T E G I A   N A   R O K  
2 0 2 2 - 2 0 2 3



# STRATEGIA FUNDRAISINGOWA NA ROK 2022-2023 OBEJMUJE:

- I. Zaplanowanie i realizację szkoleń dla Fundraisera.
- II. Realizację kampanii fundraisingowych na rzecz wyznaczonych celów na rok 2022-2023.
- III. Budowę stabilnego systemu finansowania Fundacji - lata 2023-2026.



# I. Zaplanowanie i realizacja szkoleń

2023 – Zawodowy Kurs Fundraisera (CFR) w Polskim Stowarzyszeniu Fundraisingu. 5 miesięcy nauki. Rozpoczęcie: kwiecień 2023.

Po zakończeniu szkolenia fundraiser będzie pracował pod opieką mentora ds. fundraisingu. Sfinansujemy część kosztów 50 godz. wsparcia mentora, w kwocie – 150 zł/godz. (dofinansowanie na poziomie ok. 50% kosztów rynkowej stawki wynagrodzenia).

Koszt roczny: 21 500 zł

Realizacja dzięki wsparciu PROO1A.



## II. Kluczowe cele fundraisingowe w roku 2023

1. Wynagrodzenie dla Fundraisera. W roku 2023 ze środków NIW Fundacja otrzymała 50% kosztów wynagrodzenia równoważnych dla 1/2 etatu przez 12 miesięcy – stawka 1 000 zł/miesiąc. Celem Fundacji jest zatrudnienie Fundraisera w pełnym wymiarze godzin tj. na pełen etat.

Cel - pozyskanie środków na wynagrodzenie dla Fundraisera.

Potrzebny fundusz roczny: 24 000 zł

Realizacja możliwa będzie dzięki dywersyfikacji źródeł finansowania vide pkt III oraz odpłatnej działalności Fundacji.



## II. Kluczowe cele fundraisingowe w roku 2023 c.d.

2. Wykończenie i otwarcie Ośrodka Stacjonarnego Całodobowego w Kobiernikach  
Cel - pozyskanie funduszy na pokrycie kosztów koniecznych, aby uruchomić ośrodek.

Koszty: 250 000 zł

Realizacja będzie możliwa dzięki przeprowadzonym kampaniom fundraisingowym podczas szkolenia CFR oraz zaplanowanych przez Fundraiserów.



# Kampania nr 1 na rzecz Ośrodka w Kobiernikach

Nazwa Kampanii: Otwieramy DOM - centrum wsparcia!

Dlaczego jest tak ważne:

Placówka ta dopełni realizację nadrzędnej idei łączenia integracji społecznej, reintegracji zawodowej oraz pomocy psychologiczno-terapeutycznej dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Cel finansowy: 120 000 zł

Cel niefinansowy: informacja o możliwości skorzystania z pomocy oraz promocja idei pomagania osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym, integracja Zarządu oraz pracowników, wolontariuszy Fundacji ze środowiskiem lokalnym.

# Kampania na rzecz Ośrodka w Kobiernikach c.d.

Powołanie OŚRODKA STACJONARNEGO CAŁODOBOWEGO W KOBIERNIKACH jest jednym z kluczowych celów strategicznych Fundacji.

Metody pozyskiwania funduszy -

Direct mail, telefundraising, crowdfunding, direct dialog.

Zbiórka publiczna, wpłaty online.

Wydarzenia specjalne: pikniki, dni otwarte, koncerty.

Sponsoring, granty.

Grupy docelowe: firmy, darczyńcy indywidualni, instytucje pozarządowe i rządowe



# Kampania na rzecz Ośrodka w Kobiernikach c.d.

Zaprosimy naszych dotychczasowych partnerów:

- Ciesielstwo – Jarosław Martyniuk
- AM-BIM SYLWESTER SZCZUTOWSKI
- Taurus sp. z o.o.
- Czar-Instal
- WPP Technika sp. z o.o.
- ENEROREM Płock sp. z o.o.
- GL STEEL sp. z o.o. Oddział Płock
- Mannol Polska
- Auto - Liw Mariusz Łukasiak
- JURANT Jerzy Bogucki
- ZTB Włodzimierz Sulkowski
- MEGABUD Jacek Bartold



# Kampania na rzecz Ośrodka w Kobiernikach c.d.

Korzyści dla darczyńców:

- wzmocnienie działań CSR,
- promocja firm na stronie internetowej Fundacji oraz podczas wydarzeń specjalnych,
- nieodpłatne uczestnictwo dla pracowników firm w organizowanych przez Fundację szkoleniach z obszaru:
  - przeciwdziałania uzależnieniom,
  - przemocy domowej,
  - podnoszenia kompetencji wychowawczych.



# Kampania na rzecz Ośrodka w Kobiernikach c.d.

Zasoby ludzkie: zarząd Fundacji, specjalista ds. księgowości, specjalista ds. promocji i komunikacji, wolontariat.

Budżet kampanii nr 1: 120 000,00 zł

Harmonogram (podstawowy):

styczeń - marzec - pozyskiwanie funduszy,

kwiecień - realizacja wykończenia,

Monitornig - Małgorzata Wyszyńska - Dyrektor Fundacji we współpracy z Zarządem.

Ewaluacja kampanii - Nasze działania związane z uruchomieniem Ośrodka przewidujemy zakończyć na początku września 2023r. Zwieńczeniem naszych działań będzie uroczyste otwarcie placówki.

## Kampania na rzecz Ośrodka w Kobiernikach c.d.

### Ryzyko:

- Obecna sytuacja ekonomiczna w kraju jest w wysokim stopniu obarczona ryzykiem coraz dalej idącej inflacji. Taka sytuacja może wpłynąć negatywnie na realizację zadania, powodując niezależny od nas wzrost kosztów jednostkowych i globalnych związanych z zakupem towarów i usług w ramach realizacji poszczególnych działań.
- W początkowej fazie, tuż po uruchomieniu Ośrodka, istnieje ryzyko niewielkiego zainteresowania tą ofertą wsparcia.

# Kampania nr 2 i 3 na rzecz Ośrodka w Kobiernikach

Kampania nr 2. "Windą bliżej" -  
Dofinansowanie kosztu zakupu windy - 50 000 zł.

Kampania nr 3. "Kolorowy ogród" - zagospodarowanie terenów ,zielonych  
wokół Ośrodka w Kobiernikach  
Koszt - 35 000 zł.

Wszystkie zaplanowane kampanie mają na celu otworzenie i uruchomienie  
Ośrodka w Kobiernikach. Nad ich przebiegiem czuwa Fundraiser oraz zarząd  
Fundacji.

## III. Budowa stabilnego systemu finansowania

1. Do tej pory Fundacja bazowała głównie na funduszach z grantów.
2. Fundacja już pracuje nad dywersyfikacją źródeł finansowani na:
  - Fundusze z grantów
  - Działalność gospodarcza
  - Fundusze od darczyńców indywidualnych
  - Fundusze od biznesu.
3. Nad Fundraisingiem czuwa zatrudniony Fundraiser, który zapewni finansowanie Fundacji z 3 źródeł.



## III. Budowa stabilnego systemu finansowania c.d.

4. Podstawą do prawidłowego, efektywnego działania Fundariserów będą zaplanowane szkolenia oraz ścisła współpraca z Zarządem Fundacji, jak również poprawa jakości pracy wszystkich osób zatrudnionych, które mają zasadniczy wpływ na usługi i zakres działalności Fundacji. To się już dzieje.

5. Stabilne, zdywersyfikowane finansowanie będzie także możliwe dzięki poprawie wizerunku Fundacji w mediach oraz świadomości lokalnej nad czym pracuje już zatrudniony Specjalista ds. Komunikacji i PR.



## III. Budowa stabilnego systemu finansowania c.d.

### 6. Działalność gospodarcza 2024:

uruchomienie działalności w zakresie:

- świadczenia usług obsługi i naprawy maszyn i urządzeń,
- wypożyczania sprzętu budowlanego i ogrodniczego,
- świadczenie usług technicznych,
- świadczenia usług ogrodniczo - porządkowych,
- świadczenia usług gospodarczo - administracyjnych.

# AUTORZY

Strategia Rozwoju Fundacji NA TEMAT – Pracowania Profilaktyki i Terapii Uzależnień została przygotowana przez Zespół Fundacji w składzie:

Grzegorz Wyszyński - Prezes Zarządu Fundacji,

Małgorzata Wyszyńska – Dyrektor Fundacji,

Magdalena Smolarczyk- specjalista ds. promocji i komunikacji,

Aleksandra Wyszyńska- specjalista ds. księgowości

pod kierunkiem:

dr Hanny Wesołowskiej - Starzec, eksperta ds. komunikacji i PR, specjalisty ds. budowania strategii w organizacjach pozarządowych, trenera i konsultanta PSF.

Strategia powstała w wyniku pracy ww. osób w wymiarze 20 godzin.

