

STRATEGIA ROZWOJU

2 0 2 2 - 2 0 2 6



ZAKRES DOKUMENTU

1. Fundacja, Misja i Wizja
2. Diagnoza
3. Zarząd
4. Struktura organizacyjna
5. Cele i zasady działania
6. Formy dotychczasowego finansowania
7. Cele strategiczne na lata 2022-2026 oraz plan ich realizacji
8. Wdrożenie i monitoring realizacji strategii
9. Autorzy strategii



FUNDACJA

3

Fundacja została powołana w celu wszechstronnej działalności w sferze ochrony i promocji zdrowia, nauki, oświaty i edukacji oraz pomocy społecznej i wprowadzania innowacji w tych dziedzinach przede wszystkim na rzecz jednostki, jej dobrostanu psychicznego, fizycznego, intelektualnego i społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży.

Fundacja prowadzi działania na rzecz promocji społeczności lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem miasta Płock, powiatu płockiego i województwa mazowieckiego.

MISJA

Poprawa jakości życia i świadczenie pomocy psychologiczno-terapeutycznej.

WIZJA

Stworzenie i wdrożenie kompleksowego Programu Wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży, rodziców i innych osób mających wpływ na ich zachowania i postawy.



DIAGNOZA

Zwiększenie dostępności oraz wzmocnienie jakości pomocy psychologiczno-pedagogicznej i terapeutycznej oraz szeroko rozumianej pomocy społecznej, dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym to działania konieczne w budowie dzisiejszego społeczeństwa, które mają bezpośrednie przełożenie na budowę i rozwój państwa polskiego.

Jest to obszar wymagający wyjątkowego zaopiekowania, niedofinansowany i często, przez samorządy, przesuwany na drugi plan. Mówi się wprawdzie o dramatycznej sytuacji polskiej psychologii i psychiatrii, a tempo zmian, w kierunku poprawy tego stanu, jest wręcz niewidoczne. Badania wskazują na rosnącą potrzebę pomocy dzieciom i młodzieży zagrożonej marginalizacją społeczną z powodu ograniczonego dostępu do opieki psychologicznej i psychiatrycznej.

Działanie Fundacji jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie społeczne i wpisuje się w „Nowy model ochrony zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży” ogłoszony w styczniu 2020 przez Ministerstwo Zdrowia, jako Pierwszy poziom - Ośrodki Środowiskowej Opieki Psychologicznej i Psychoterapeutycznej dla dzieci i młodzieży, zatrudniające psychologów, psychoterapeutów i terapeutów środowiskowych.

ZARZĄD FUNDACJI

5

Grzegorz Wyszyński – PREZES ZARZĄDU

Małgorzata Wyszyńska – WICEPREZES, DYREKTOR FUNDACJI

Katarzyna Jasińska – WICEPREZES

Działania Zarządu:

- a) kierowanie działalnością Fundacji i reprezentowanie jej na zewnątrz,
- b) podejmowanie decyzji we wszelkich sprawach dotyczących działalności fundacji,
- c) wytyczenie głównych kierunków działania Fundacji,
- d) opracowywanie rocznych i wieloletnich planów działania Fundacji,
- e) opracowanie rocznych sprawozdań merytorycznych i finansowych z działalności,
- l) sprawowanie zarządu nad majątkiem Fundacji,
- g) ustalanie wielkości zatrudnienia i wysokości środków na wynagrodzenia pracowników,
- h) przyjmowanie darowizn, subwencji, dotacji,
- i) dokonywanie zmian statutu Fundacji.



STRUKTURA ORGANIZACJI

6

FUNDACJA
NA TEMAT
(ZARZĄD, DYREKTOR)

CENTRUM PRZECIWDZIAŁANIA
UZALEŻNIENIOM (KIEROWNIK)

CENTRUM INTEGRACJI
SPOŁECZNEJ (KIEROWNIK)

PORADNIA
LECZENIA
UZALEŻNIEŃ

OŚRODEK
DZIENNY

OŚRODEK
STACJONARNY
CAŁODOBOWY

REINTEGRACJA
SPOŁECZNA I
ZAWODOWA

DZIAŁALNOŚĆ
GOSPODARCZA





OŚRODEK DZIENNY
09-400 PŁOCK,
UL. KWIATKA 27 lok. 2





PORADNIA LECZENIA
UZALEŻNIENI
09-402 PŁOCK,
UL. KOLEGIALNA 13

8



CENTRUM INTEGRACJI
SPOŁECZENEJ
W KOBIERNIKACH / OŚRODEK
STACJONARNY CAŁODOBOWY
09-413 KOBIERNIKI 21
- W BUDOWIE -

9



Fundacja
NA TEMAT

CELE STATUTOWE 1.

10

Realizacja celów statutowych Fundacji w ramach działalności nieodpłatnej:

A.1. Obszar Główny:

- działania skierowane do dzieci i młodzieży oraz ich rodziców i osób z problemami: uzależnienia/nadużywania substancji lub czynności, przemocy domowej oraz z innymi deficytami i problemami życia codziennego;
- działania na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym z powodu np. uzależnienia, niepełnosprawności, zaburzeń psychicznych, ubóstwa i innych trudnych sytuacji życiowych.

A.1.1. W siedzibie Fundacji:

1. poradnictwo psychologiczne, pedagogiczne i prozdrowotne,
2. prowadzenie centrum pomocy i wsparcia,
3. psychoterapia indywidualna i grupowa.

A.1.2. Poza siedzibą Fundacji:

1. prowadzenie Centrum Integracji Społecznej w Kobiernikach,
2. prowadzenie reintegracji społecznej osób niepełnosprawnych – DPS na terenie powiatu płockiego - 6 placówek,
3. profilaktyka społeczna – szkoły, świetlice, lokale gminne,
4. edukacja pozaszkolna,
5. szkolenia, kursy i warsztaty – jw.



CELE STATUTOWE 2.

A.2. Obszar Uzupełniający – działania akcyjne:

1. kampanie społeczne, konferencje,
2. poradnictwo obywatelskie, prawne, finansowe,
3. współpraca z samorządem lokalnym,
4. organizacja rajdów, zlotów,
5. popularyzacja atrakcji turystycznych i krajoznawstwa,
6. pomoc charytatywna w zakresie określonym w celach fundacji,
7. organizowanie zbiórek publicznych.

Realizacja celów statutowych Fundacji w ramach działalności odpłatnej:

B.1 W siedzibie Fundacji:

1. poradnictwo psychologiczne, pedagogiczne, prozdrowotne,
2. psychoterapia indywidualna i grupowa.

B.2. Poza siedzibą Fundacji:

1. profilaktyka społeczna – szkoły, lokale gminne,
2. edukacja pozaszkolna – jw.
3. szkolenia, kursy i warsztaty – jw.

FORMY FINANSOWANIA

12

- profilaktyka uzależnień i przeciwdziałania przemocy – dostarczanie wiedzy i umiejętności w zakresie wzmocnienia czynników chroniących skierowane do młodzieży szkolnej, rodziców i wychowawców, finansowane w 80% z dotacji ze środków publicznych i w 20% ramach działalności odpłatnej,
- poradnictwo i terapia działania prowadzone w trybie ciągłym z obszaru interwencji kryzysowej i leczenia uzależnień, finansowane w 70% z dotacji, w 15% z darowizn prywatnych i w 15% z działalności odpłatnej,
- działalność szkoleniowa – działania projektowe z obszaru przeciwdziałania uzależnieniom i wykluczeniu społecznemu, dofinansowane w 100% ze środków publicznych, działalność skierowana do osób niepełnosprawnych i ich otoczenia polegająca na realizacji zajęć warsztatowych z obszaru rehabilitacji społecznej i poradnictwa indywidualnego 100% ze środków publicznych.



STRATEGIA 2022-2026 OBEJMUJE

13

1. POWOŁANIE I ROZWÓJ KADRY ADMINISTRACYJNEJ
2. REWIZJA I WZMOCNIENIE WIZERUNKU FUNDACJI
3. ROZWÓJ KADRY MERYTORYCZNEJ
4. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY I OTWARCIE CENTRUM STACJONARNEGO CAŁODOBOWEGO W KOBIERNIKACH
5. ROZWÓJ FORM FINANSOWANIA FUNDACJI

W celu wdrożenia strategii oraz realizacji misji i wizji sformułowane zostały cele strategiczne określające działania Fundacji do końca 2026r. Na podstawie analizy otoczenia organizacji oraz obszarów związanych z prowadzeniem działań terapeutyczno - psychologicznych, a także z uwzględnieniem analizy ryzyka, zdefiniowano obszary rozwoju Fundacji (analiza SWOT). W następnym kroku wyznaczono podstawowe cele strategiczne, których realizacja będzie możliwa dzięki zaangażowaniu zespołu Fundacji, współpracowników i wolontariuszy. Wspólne działania mają na celu wprowadzenie w życie misji i wizji Fundacji.



CEL STRATEGICZNY NR 1

ZATRUDNIENIE I ROZWÓJ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ ORAZ ADMINISTRACYJNEJ.
UTRZYMANIE WYNAGRODZENIA W LATACH 2023-2026 ORAZ W LATACH
KOLEJNYCH.

Działania 2022:

Powołanie kadry zarządzającej

Zatrudnienie personelu na stanowiskach:

Dyrektor Fundacji, Księgowa, Specjalista ds komunikacji i PR, Fundraiser.

Działania 2023:

Utrzymanie zatrudnienia w/w personelu

Szkolenia dla fundraisera - CFR - zawodowy kurs fundraisingu

Szkolenia dla Specjalisty ds. komunikacji.

Działania 2024-26

Utrzymanie zatrudnienia w/w personelu. Zatrudnienie dyrektorów Centrum 1 i Centrum 2.



CEL STRATEGICZNY NR 2

REWIZJA ORAZ WZMOCNIENIE WIZERUNKU FUNDACJI

15

Działania 2022:

Zatrudnienie Specjalisty ds komunikacji i PR, który czuwa nad wizerunkiem i komunikacją Fundacji ze środowiskiem zewnętrznym, ale i wewnętrznym. Ścisła współpraca Specjalisty ds komunikacji z Fundraiserem.

Korekta komunikacji w Internecie: www, social media.

Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami.

Stworzenie strategii komunikacji na kolejny rok, w tym zbudowanie infografiki struktury organizacyjnej, druk wizytówek dla pracowników.

Działania 2023-2026:

Utrzymanie zatrudnienia pracownika.

Realizacja strategii komunikacyjnej i fundraisingowej na rzecz Fundacji, w tym organizacja wydarzeń specjalnych, nawiązanie współpracy z mediami ogólnopolskimi.

Nowa poligrafia Fundacji, uzupełnienie narzędzi komunikacji.

Szkolenia z zakresu komunikacji i marketingu.



CEL STRATEGICZNY NR 3

ROZWÓJ KADRY MERYTORYCZNEJ

16

Działania 2022:

Stworzenie struktury organizacyjnej ambulatoryjnego Środowiskowego Ośrodka Pomocy Psychologiczno-Terapeutycznej,
Zatrudnienie psychologa,
Zatrudnienie psychoterapeuty,
Zatrudnienie terapeuty środowiskowego/ asystenta zdrowia.

Działania 2023-2026:

Utrzymanie zatrudnienia ww. stanowisk
Wyszkolenie personelu w zakresie specjalistycznej pracy terapeutycznej z osobami uzależnionymi i członkami ich rodzin,
Wyszkolenie terapeutów w kierunku uzyskania kwalifikacji Terapeuty Motywującego – szkolenie specjalistyczne Studium Dialogu Motywującego w Polskim Instytucie Dialogu Motywującego.



CEL STRATEGICZNY NR 4

17

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

OTWARCIE OŚRODKA STACJONARNEGO CAŁODOBOWEGO W KOBIERNIKACH

Działania 2022:

Przeprowadzenie podstawowych prac remontowo-budowlanych części budynku (przyziemie i parter) przeznaczonej na potrzeby Ośrodka:

- wymiana nieuszczelnionych otworów okienne,
- dopasowanie otworów drzwiowych z zakupem drzwi,
- wykonanie prac związanych z zapewnieniem przestrzeni wolnej od barier architektonicznych,
- dofinansowanie zakupu windy,
- wykonanie prac związanych z przygotowaniem podjazdów dla osób niepełnosprawnych .



CEL STRATEGICZNY NR 4 c.d

Działania 2023-2026:

- Naprawa instalacji hydraulicznej z wymianą części tzw. białego montażu (baterie, syfony, zawory, spłuczki itp.),
- Naprawa instalacji elektrycznej z wymianą przewodów, gniazd, włączników, elementów oświetlenia itp.
- Zbudowanie zewnętrznego utwardzonego podjazdu do budynku z instalacją pochylni oraz poręczy ułatwiających poruszanie się osobom na wózkach,
- Instalację wewnętrznej windy dla osób niepełnosprawnych,
- Przygotowanie plenerowego miejsca spędzania czasu wolnego dla pensjonariuszy Ośrodka, w tym zakup i montaż elementów architektury ogrodowej: stoły, ławki, pergole, oraz elementów siłowni zewnętrznej dla osób z niepełnosprawnościami,



CEL STRATEGICZNY NR 5

19

ROZWÓJ FORM FINANSOWANIA FUNDACJI

Działania 2023-2026:

1. Prognoza odpłatnej działalności Fundacji - pobyty odpłatne i nieodpłatne:
4 turnusy rocznie, 48 pobyków = 672 000 zł + 30 % pobyków nieodpłatnych

2. Prognoza zysku z działalności gospodarczej:

W 2024 uruchomienie działalności gospodarczej w zakresie:

- świadczenia usług obsługi i naprawy maszyn i urządzeń - 5 000 zł miesięcznie
- wypożyczania sprzętu budowlanego i ogrodniczego - 2 000 zł miesięcznie,
- świadczenie usług technicznych - 3 500,00 zł miesięcznie ,
- świadczenia usług ogrodniczo - porządkowych - 3 500 zł miesięcznie ,
- świadczenia usług gospodarczo - administracyjnych - 2 000 zł miesięcznie.

3. Pozyskiwanie funduszy przez Fundrisera:

- 240 000 rocznie.



WDROŻENIE I MONITORING

W ramach prac związanych z wdrażaniem strategii powstają obecnie plany działania na poszczególne lata, których realizacja będzie na bieżąco monitorowana przez wyznaczone osoby.

Każdorazowo plan zawierać będzie harmonogram wykonania poszczególnych zadań wraz z podaniem osoby odpowiedzialnej za jego realizację i zasobów niezbędnych do wykonania danych zadań. Celom strategicznym i szczegółowym przyporządkowane zostaną mierzalne wskaźniki, których realizowanie świadczyć będzie o stopniu osiągnięcia celu, a w konsekwencji także o wypełnieniu misji i wizji Fundacji.

Monitoring strategii będzie dokonywany co najmniej co dwa lata przez Zarząd i Radę Fundacji w oparciu o dokumentację dostarczoną przez osoby odpowiedzialne za wdrożenie poszczególnych zadań.

W ramach corocznych spotkań strategicznych będzie dokonywana weryfikacja strategii i jej dostosowywanie do bieżącej sytuacji. Stan realizacji strategii prezentowany będzie na corocznym zebraniu Rady Fundacji.

AUTORZY

Skrócona strategia fundraisingowa Fundacji NA TEMAT – Pracowania Profilaktyki i Terapii Uzależnień została przygotowana przez Zespół Fundacji w składzie:

Grzegorz Wyszyński - Prezes Zarządu Fundacji,

Małgorzata Wyszyńska – Dyrektor Fundacji,

Magdalena Smolarczyk- specjalista ds. promocji i komunikacji,

Aleksandra Wyszyńska- specjalista ds. księgowości

pod kierunkiem:

dr Hanny Wesołowskiej - Starzec, eksperta ds. komunikacji i PR, specjalisty ds. budowania strategii w organizacjach pozarządowych, trenera i konsultanta PSF.

Strategia powstała w wyniku pracy ww. osób w wymiarze 20 godzin:

- przygotowanie struktury - 5 godz.
- wyłonienie misji i wizji - 2 godz.
- analiza celów strategicznych Fundacji - 13 godz.

